

2024-2030年中国电信IT 行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电信IT行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电信IT行业前景展望与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 电信行业发展环境分析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 七、对外贸易&进出口 八、电信行业在国民经济中的地位 九、中国经济形式展望及对电信行业影响 第二节 中国电信行业技术环境分析 一、中国电信行业主要技术术语及简要解释 二、行业技术未来发展趋势预测 第三节 中国电信行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第二章 中国电信业IT应用市场发展环境 第一节 行业政策环境及其对IT应用影响 一、管理机构调整引发产业职能的重新诠释，助力信息化与工业化融合 二、试水非对称管制改善竞争失衡局面，营造规范、公平竞争秩序 三、基础设施共建共享杜绝重复建设，实现行业节约与共赢 四、取消短信网间资费差价维护消费者权益，创造公平有序竞争环境 五、电信法列入国务院一类立法计划，新草案基本框架未变 六、外商投资电信业门槛降低，最高持股比例未见变化 第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响 一、“五合三”电信重组方案推进，真正意义上的全业务竞争时代来临 二、三大运营商积极备战3G，频率、网络、终端各有长短 三、灾害应急保障与北京奥运支撑，强力考验运营商综合实力 四、竞争主体减少但力量对比未变，中国移动依然一家独大 第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响 一、行业收入与投资 二、用户数量 三、业务规模 第三章 中国电信行业发展情况分析 第一节 中国电信行业分析 一、总体情况 二、电信用户 三、业务使用情况 四、经济效益 五、电信能力建设 六、增值电信业务 七、企业发展情况 八、村通工程与农村信息化建设 第二节 中国电信信息化产业分析 一、电信行业信息化进程加速 二、电信行业IT应用的总体市场规模增长平稳 三、3G时代的到来，对中国电信行业起到较大的推动作用 四、电信企业将面临着更加激烈的市场竞争 五、用户需求与数量的不断上升对业务对电信信息化提出新要求 第三节 中国电信行业供给分析及预测 一、供给总量及速率分析 二、电信业务产值分析 三、供给结构变化分析 四、供给预测 第四节 中国电信行业需求分析及预测 一、需求总量及速率分析 二、需求结构变化分析 三、需求预测 第五节 中国电信行业投融资情况分析 一、固定资产投资 二、投资结构分析 三、兼并重组情况分析 第四章 中国电信行业IT系统建设状况 第一节 中国电信行

业主要信息化系统及基本架构 一、中国移动CMCCBOSS系统发展介绍 二、中国电信CTG-MBOSS系统发展介绍 三、中国联通BOSS系统发展介绍 第二节 中国电信行业信息化系统建设存在主要问题 一、中国电信行业信息系统建设状况 二、电信行业信息化系统投资情况 三、电信行业VAS系统建设情况 第三节 电信行业IT采购重点系统建设情况 一、业务支撑系统建设情况 二、VAS系统建设情况 第四节 电信行业IT系统市场主要厂商情况 一、行业总体市场份额分布 二、主要厂商情况(TOP10) 第五章 电信行业信息化采购特征分析 第一节 中国电信行业信息化采购概括 第二节 国内电信运营商采购模式主要特征 一、中国电信行业IT采购的决策模式分析 二、中国电信运营商对IT合作伙伴的要求 三、中国电信行业IT采购新趋势 第三节 基于采购对象归类制定相应的框架协议采购策略 一、建立价格调整机制 二、框架协议的执行监督机制 第六章 中国电信行业IT投资概况 第一节 总体投资规模 第二节 投资结构 一、产品结构 二、区域结构 第三节 投资重点 一、重组改变运营模式，三大运营商核心问题各异 二、计费系统仍是投资重头，OCS与融合计费热度上升 三、增值业务、数据业务支撑系统受重视程度加大 四、ODS解决跨系统数据应用，为全业务融合支撑奠定基础 第七章 中国电信行业IT产品应用分析 第一节 硬件产品应用状况 一、投资规模与结构 二、产品应用特征 三、重点产品品牌分布 第二节 软件产品应用状况 一、投资规模与结构 二、产品应用特征 三、重点产品品牌分布 第三节 IT服务应用状况 一、投资规模与结构 二、产品应用特征 第八章 中国电信行业IT解决方案应用分析 第一节 整体状况 一、解决方案分类 二、解决方案规模 三、解决方案特征 第二节 用户应用状况 一、中国移动 二、中国联通 三、中国电信 第三节 服务商竞争状况 一、整体竞争格局 二、主力厂商及其竞争力分析 第九章 中国电信行业IT应用市场需求 第一节 需求影响因素 一、金融危机可能减弱企业用户通信支出，全业务运营资金压力加大 二、非对称管制短期难撼中移动霸主地位，长期或可拉平网络差距 三、电信重组重塑竞争格局与运营模式，网络与服务必然走向融合 四、全业务运营带来机遇也带来挑战，要求业务系统更加高效灵活 五、3G发牌未来2-3年带动较大网络投资，配套维护与支撑系统建设也将加大 第二节 需求趋势 一、综合运营与3G的到来，要求运营支撑系统从架构到功能发生变革 二、融合支撑是必然目标，固网、移动运营商系统演进路径与需求不同 三、全业务运营对计费系统提出新要求，OCS与融合计费是必然趋势 四、服务产业链的重构与延伸，要求结算系统支撑多种结算关系与方式 五、统一服务是下一阶段基本服务理念，CRM将走统一管理路线 六、网络与业务融合下传统OSS必须转型，运行主体从NOC向SOC过渡 七、运营数据激增加大支撑系统风险，ODS助力跨系统数据共享 第十章 中国电信行业IT应用投资预测 第一节 中国电信行业信息化市场机会分析 一、增值业务平台的运营和服务的机会 二、宽带业务支撑系统的建设机会 三、3G业务支撑系统的扩容市场机会 四、业务融合带来的网络资源管理系统的需求 第二节 投资规模 第三节 投资结构 一、整体投资结

构 二、硬件投资结构 三、软件投资结构 四、服务投资结构 第十一章 中国电信行业发展趋势 第一节 中国电信行业发展预测 第二节 中国电信行业热点动向 第三节 中国电信行业IT投资趋势 一、以中国移动为代表的支撑系统投资分析 二、以中国电信为代表的支撑系统投资分析 三、宽带网络投资分析 第四节 电信运营商支撑系统建设策略综述
略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436633.html>